



令和6年10月22日

第3回新潟県中堅・スタートアップ企業研究セミナー 開催のご案内

本学では、産官学連携事業に積極的に取り組み、地域に貢献すると同時に地域の課題解決に協力、そして学生が社会を経験する機会を生み出しています。さらにアントレプレナーシップ(起業家精神)教育にも取り組み、チャレンジ精神、探究心、創造性など、起業家的資質や必要とされる能力を養っています。

本学経営情報学部では、新潟県内企業のイノベティブなビジネス展望を高め、県内企業の競争力向上を図るとともに、セミナーを通じて、将来、新潟県に貢献できる若手人材の育成を目的として、全4回のセミナーを計画しています。

第3回セミナーでは、三条市に本社があり社寺彫刻専門店「丸直」として1939年創業。今年、設立85周年を迎え、現在では高精度の木工製品を日本国内だけでなく海外展開をしているマルナオ株式会社 代表取締役 福田隆宏氏による講演を開催いたします。ぜひ、この取り組みについて取材にお越しく下さい。

記

日 時:令和6年11月6日(水) 17時～

会 場:新潟国際情報大学新潟中央キャンパス(新潟市中央区上大川前通7番町1169)

講 師:マルナオ株式会社 代表取締役 福田隆宏 氏

演 題:「マルナオ『世界ブランドへの道』」

主 催:新潟国際情報大学経営情報学部

【問合せ先】新潟国際情報大学 社会連携室
〒951-8068 新潟市中央区上大川前通7番町1169
TEL 025-227-7111 FAX 025-227-7117
E-Mail:chuo@nuis.ac.jp

新潟国際情報大学経営情報学部

新潟県中堅・スタートアップ企業研究セミナー

本セミナーの目的は新潟県内の企業のイノベティブなビジネス展開を高め、県内企業の競争力向上を図ること、このセミナーを通じて、将来、新潟県に貢献できる若手人材の育成です。

具体的に県内企業がイノベーションを起こすための方法を、他社の製品開発、組織開発、マーケティング、人材育成などの多角的な視点からお話をお伺いし、それをもとに議論していきます。

本研究では、経営学専門の研究者だけでなく、経営学や情報システムを学んだ学生からのフレッシュな視点も取り入れます。

さらに、本セミナーを実施することで、企業・大学・教員・学生のつながりを構築することになります。

第3回 2024年11月6日(水) 17:00～

会場 新潟国際情報大学 新潟中央キャンパス

テーマ

マルナオ「世界ブランドへの道」



信念

彫刻の伝統技からはじまったモノ作りは、現在、卓越した技能を巧みに駆使し、高い精度と美しい仕上がりの商品を世に送り出しています。先人の軌跡を踏まえ、伝統と革新を融合した道具を作り続けます(福田 隆宏 氏)



お問い合わせ

新潟国際情報大学 社会連携室(新潟中央キャンパス)

〒951-8068 新潟市中央区上大川前通7番町1169番地

TEL 025-227-7111

E-mail chuo@nuis.ac.jp

新潟県中堅・スタートアップ企業研究セミナー

《今年度統括テーマ》

【起業家精神と持続的成長力】

期 間 2024年7月～2025年3月（全4回予定）17:00～18:30

※ 第1回は7/3に開催。講師 グラムスリー 代表取締役 坂本明氏

※ 第2回は10/9に開催。講師 和田ステンレス工業 代表取締役 和田克行氏

会 場 新潟国際情報大学 新潟中央キャンパス

主 催 新潟国際情報大学経営情報学部

担 当 藤田 美幸 （新潟国際情報大学経営情報学部経営学科 教授）

高井 透 （ 同 上 ）

内田 亨 （ 同 上 ）

1. 【新潟県中堅・スタートアップ企業研究セミナーの目的】

本セミナーの目的は、新潟県内の企業のイノベーティブなビジネス展望を高め、県内企業の競争力向上を図ることである。また、このセミナーを通じて、将来、新潟県に貢献できる若手人材の育成を目的としている。

具体的に県内企業がイノベーションを起こすための方法を、他社の製品開発、組織開発、マーケティング、人材育成、などの多角的な視点からお話をお伺いし、それをもとに議論していく。そのため、本研究では、経営学専門の研究者だけでなく、経営学や情報システムを学んだ学生からのフレッシュな視点も取り入れる。さらに、こうしたことを社会連携拠点ツナグで実施することで、企業・大学・教員・学生のつながりを構築することになる。

2. 【新潟県中堅・スタートアップ企業研究セミナーの意義】

- ① 県内企業のイノベーティブなビジネス展望の向上
- ② 企業の課題や機会を洗い出し、解決することによって地域経済への貢献
- ③ 県内企業のネットワーク構築
- ④ 学生のキャリア発展（企業分析、市場分析、プレゼンスキルの修得および将来新潟県の企業における市場展開の推進役や幹部候補生）
- ⑤ 地域に根差した大学と県内企業との連携強化
- ⑥ 起業家人材の涵養
- ⑦ 社会連携拠点ツナグの活用

3. 【第3回セミナーの概要】

日 時 2024年11月6日(水) 17:00～(講演会 17:00～18:15、意見交換会 18:30～19:30)

会 場 新潟国際情報大学 新潟中央キャンパス

講演者 株式会社 マルナオ 代表取締役社長 福田 隆宏 氏

演 題 「マルナオ『世界ブランドへの道』」

4. 【申込方法】

下記QRコードによる申し込み、または本学新潟中央キャンパスE-mail宛てに「11月1日(金)」までにお申し込みください。



連絡先 新潟国際情報大学 社会連携室
〒951-8068 新潟市中央区上大川前通7番町1169番地
TEL 025-227-7111
E-mail chuo@nuis.ac.jp

申込記入事項

- ① 申込者氏名(ふりがな)
- ② 所属企業または団体
- ③ 部署/役職名
- ④ TEL
- ⑤ E-mail

会場案内図



出典：Google マップより